

# Kooperationstreiber in der Telekommunikationswirtschaft

Felix Limbach, Jochen Wulf, Rüdiger Zarnekow, Michael Düser

Fachgebiet IuK-Mangement  
TU Berlin

Straße des 17. Juni 135  
10623 Berlin

{felix.limbach | jochen.wulf | ruediger.zarnekow}@tu-berlin.de

Deutsche Telekom Laboratories  
Ernst-Reuter-Platz 7  
10587 Berlin  
michael.dueser@telekom.de

**Abstract:** Die Wertschöpfungskette der Telekommunikationsindustrie erfährt durch kooperativen Breitbandausbau, Outsourcing des Netzbetrieb und die Bereitstellung von Servicevorleistungen eine Desintegration. Kooperationen werden daher zunehmend als Element der strategischen Unternehmensführung eingesetzt. In dieser Arbeit stellen wir eine Kooperationstypologie vor und identifizieren mit Hilfe von Fallbeispielen Kooperationstreiber an den Schnittstellen der Wertschöpfungskette. Die Ergebnisse zeigen, dass sich Kooperationstreiber teilweise abhängig von der Kooperationsrichtung unterscheiden und dass die Kombination von komplementären Ressourcen der dominante Kooperationstreiber ist.