

Strategisches Informationsmanagement

Matthias Goeken

Frankfurt School of Finance
Management
Wirtschaftsinformatik
Sonnemannstrasse 9-11
D-60314 Frankfurt am Main
m.goeken@fs.de

Konrad Walser

Berner Fachhochschule
CC Public Management
E-Government
Morgartenstrasse 2a Postfach 305
CH-3000 Bern 22
konrad.walser@bfh.ch

Abstract: Das strategische Informationsmanagement ist eine schillernde Disziplin, der in Wissenschaft und Praxis gleichermaßen Bedeutung zugemessen wird. Zwar hat sich "Informationsmanagement" eher als ein Begriff aus der Informatik- und Wirtschaftsinformatikforschung etabliert, während in der Praxis eher die Termini "IT-Management", "IT-Governance" und "Informatik-Management" gebräuchlich sind. Gleichwohl scheint Konsens zu bestehen, dass die Verarbeitung und Bereitstellung von Information systematisch zu managen ist und dabei Informationssysteme und -technologie mit in die Betrachtung einbezogen werden müssen.

In Anlehnung an etablierte Definitionen verstehen wir Informationsmanagement als "auf Information und Kommunikation gerichtetes Leitungshandeln in Organisationen, also alle Führungsaufgaben, die sich mit Information und Kommunikation befassen" (Heinrich, Stelzer 2009) bzw. "das Management der Informationswirtschaft, der Informationssysteme, der Informations- und Kommunikationstechnik sowie der übergreifenden Führungsaufgaben" (Krcmar 2009).

Damit verbundene Ziele sind bspw. die Unterstützung der Erreichung der strategischen Unternehmensziele und die Steigerung des Unternehmenswerts. Als hiermit verbundene Ziele und Aufgaben werden die Entwicklung von aus Unternehmensstrategien abgeleiteten IT-Strategien, Business/IT-Alignment sowie IT-Service-, IT-Risiko- und Compliance-Management genannt. Informationsmanagement ist damit sowohl Management- wie Technikdisziplin (Krcmar 2009).

Bis heute existiert kein etabliertes und strukturiertes Methodenverständnis zur Erstellung und Durchsetzung einer IT-Strategie, zum Aufbau angemessener Strukturen sowie zur Entwicklung von korrespondierenden IT-Prozessen. Der Workshop hat zum Ziel, sich diesem Sachverhalt verstärkt anzunehmen.

Die Initianten dieses Workshops empfinden es als einen Mangel, dass sich seit einer Reihe von Jahren keine Fachgruppe der Gesellschaft für Informatik bzw. des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik diesem bedeutenden Thema aktiv widmet.